

第 7 章 簡易マーケティング

7-5 患者アンケート調査

Q 7-5

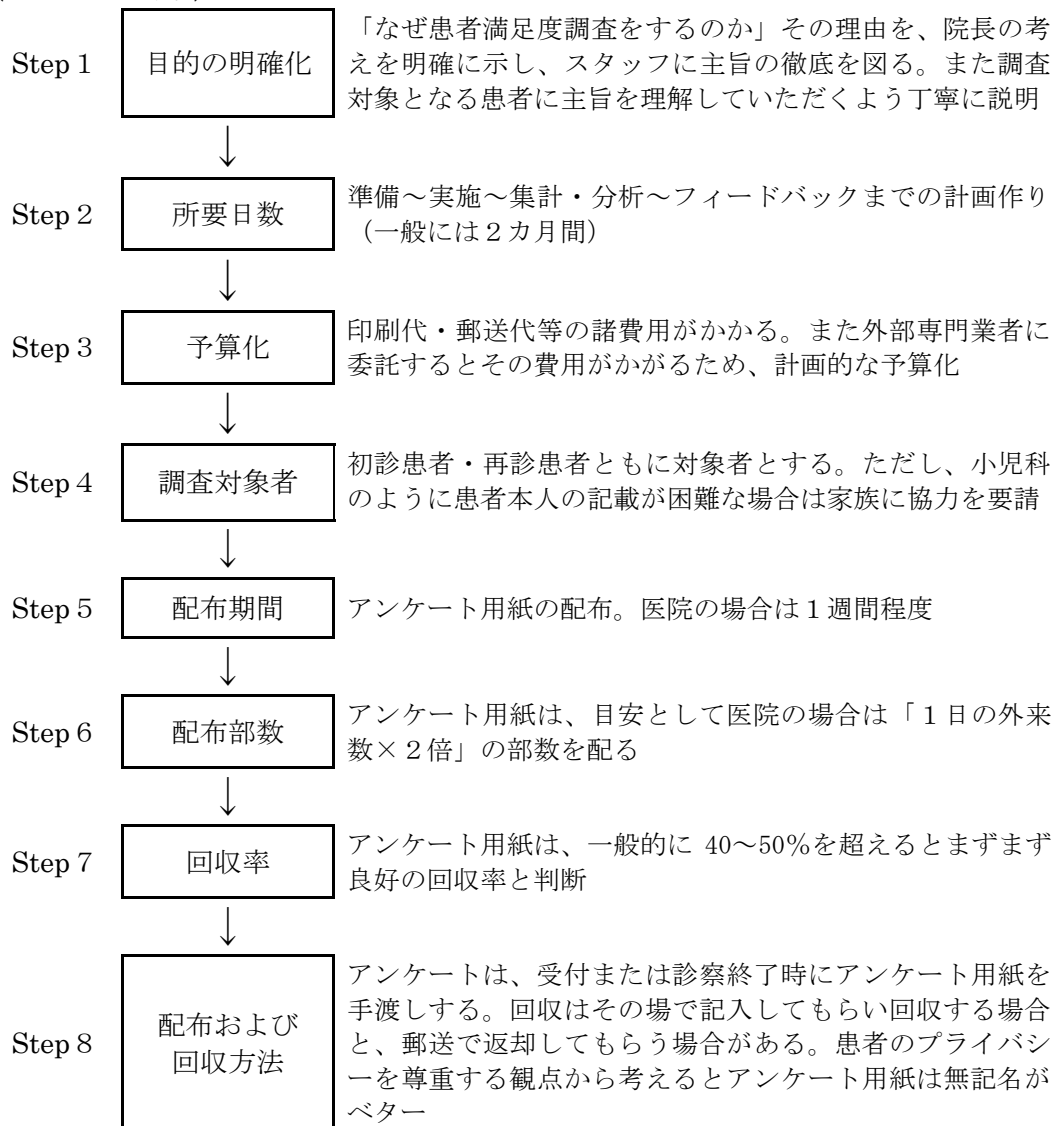
患者アンケート調査のポイント・進め方を教えてください。

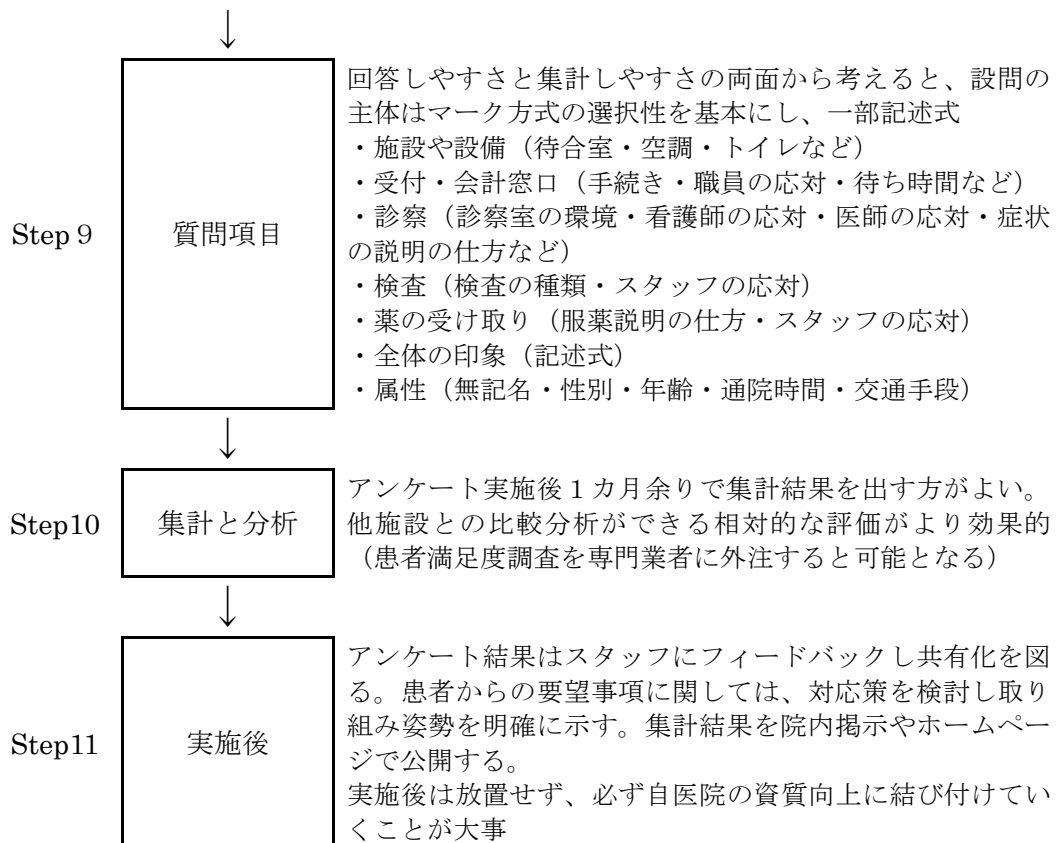
A 7-5

患者が医療機関を選ぶ時の基準は、約 7 割が口コミ情報に基づいているといわれています。患者から「どのような評価を受けているのか」を知ることが重要であり、患者の要望やニーズを正しく理解し、自医院の問題点や今後の課題を抽出するツールとして患者アンケート調査を認識すべきです。

患者アンケート調査は、同時期（できれば）同じ内容で実施し、調査結果は、何らかの広報手段で、その処置を含めて公表すべきです。

（その進め方）





（注）この手順は標準的な手順を示したものであり、一部で Step が重複したり逆になることもありえます。